



*La peggiore strategia di Marketing?*

*Non avere una strategia di Marketing!*

**Coaching per Professionisti 3.0:**

**Strategie di Marketing e vendita efficace dei propri servizi professionali**

**Ref.: COD.000**



## **Coaching per Professionisti 3.0**

### **Strategie di Marketing e vendita efficace dei propri servizi professionali**

#### **OBIETTIVI**

Acquisire nuovi clienti è il tuo principale obiettivo. Ma in questo momento non risulta semplice raggiungere questo obiettivo, per vari motivi: la crisi economica, una concorrenza spesso numerosa, competente ed agguerrita, una clientela sempre più esigente e molto informata. **Il Coaching è un ottimo strumento per dare risposte alla questione**, per osservare da punti di vista differenti un determinato scenario, valutare l'impatto che una scelta potrebbe avere nel nostro contesto di riferimento. Grazie all'utilizzo di strumenti e di tecniche di Coaching, dopo questo corso, tu sarai in grado di sviluppare autonomamente una tua **strategia di acquisizione e fidelizzazione clienti, basata su obiettivi concreti, realistici e misurabili.**

#### **CONTENUTO**

- Costruirai i pilastri su cui si baserà la tua strategia di Marketing e di Vendita
- Identificherai con chiarezza gli elementi importanti della tua strategia
- Imparerai un modello operativo che potrai applicare a qualsiasi altro tuo progetto
- Imparerai a comunicare efficacemente col tuo cliente, ottenendo risultati concreti
- Otterrai una visione panoramica e strategica dei principali strumenti di Web e Social Marketing
- Simulazioni pratiche e chiavi di lettura dei singoli casi