

## Cronogramma Corso COACHING F&C CONSULTING

Sede: Genova Centro. Per info: [news@formazioneconsulting.com](mailto:news@formazioneconsulting.com) – 347. 5340379

Modulo	Periodicità	Argomento
<b>1</b> <b>FONDATA</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	Introduzione al Coaching umanistico integrato: le basi. Potere trasformativo del colloquio; sequenza delle domande. Stabilire gli obiettivi. Business, Life, Sport Coaching. <b>Associazione AICP</b> : obiettivi, Competenze distintive, codice Etico. Esercitazioni attive. Role play.
<b>2</b> <b>FONDATA</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	<b>Metodologia del Coaching</b> . Differenze con altre metodologie (counseling, psicoterapia, consulenza). Casi applicativi. Conosci te stesso? Egogramma. <b>Profilo dello stress</b> , SWOT analysis. Esercitazioni attive. Role play.
<b>3</b> <b>FONDATA</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	Fare il Coach o essere Coach. Analisi e tipologie di obiettivi. Coaching umanistico integrato ( <b>AT, Gestalt, PNL, Neuroscienze</b> ). Esercitazioni attive. <b>Life Coaching. Business e Sport Coaching</b> . Esercitazioni attive. Role play.
<b>4</b> <b>INTERMEDIO</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	<b>Life coaching</b> : il focus, aree di competenza, la centralità della persona, allenare le potenzialità e l'autoefficacia. <b>Intelligenza emotiva</b> e gestione delle emozioni. Esercitazioni attive. Role play. Role play.
<b>5</b> <b>INTERMEDIO</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	<b>Corporate e Business coaching: leadership</b> e coaching organizzativo. Ostacoli, obiettivi e piano d'azione; obiettivi performance e risultato. Il contratto con il committente. Dinamiche di gruppo. <b>Body Language e public speaking</b> . Assessment e Bilancio di competenze. <b>Sport Coaching</b> . Testimonianze e autocas. Esercitazioni attive. Role play.
<b>6</b> <b>AVANZATO</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	<b>Autopromozione e marketing di se stessi</b> . Tecniche di marketing applicate al coaching. Casi reali e applicativi. Scelta argomento per esame e stage finale. Role play.
<b>7</b> <b>AVANZATO</b> <b>ESAME, STAGE</b>	<b>Quindicinale, sia in presenza, sia FAD (formazione a distanza)</b>	Esame e verifica degli apprendimenti. Supervisione e intervizione finale. Avviamento a stage e percorsi individuali. Rilascio <b>Attestato Esperto in Coaching</b> . <b>Possibilità di iscriversi ad AICP</b> , a stage e al Programma <b>MENTOR COACH</b>

**Formazione&Consulting**

[www.formazioneconsulting.com](http://www.formazioneconsulting.com)