PERCORSO FORMATIVO

Manager-Coach nell'era della discontinuità

Dalla leadership tradizionale al coaching applicato:
32 ore di corso on line per coach, manager e professionisti per gestire crisi e trasformazioni organizzative



Il contesto attuale

Le imprese stanno vivendo una delle più grandi trasformazioni degli ultimi decenni. L'evoluzione dei mercati, la pressione competitiva, la trasformazione digitale, il cambiamento culturale delle nuove generazioni e la necessità di garantire continuità aziendale stanno imponendo nuovi modelli organizzativi e nuove modalità di leadership.

In questo scenario, sia nelle imprese familiari, impegnate a gestire il passaggio generazionale sia nelle aziende a governance manageriale il manager-coach può diventare un effettivo "agente di cambiamento": una figura chiave di facilitazione, accompagnamento e sviluppo per i team e per l'impresa.

Il nuovo ruolo del coach

Oggi il coach, sia nel ruolo di manager interno che come professionista esterno, non è più focalizzato soltanto sulla crescita individuale. Le organizzazioni richiedono figure capaci di:

- Accompagnare imprenditori e manager nelle transizioni e nei processi di cambiamento
- Sostenere il dialogo intergenerazionale
- Aiutare le persone ad affrontare resistenze e paure al cambiamento e alla ridefinizione dei ruoli

Obiettivi formativi

Questo percorso nasce per fornire strumenti concreti, approcci sistemici e metodologie operative che integrano coaching, change management e sviluppo organizzativo.

Sviluppare competenze ibride di coaching e change management per guidare transizioni organizzative complesse, gestire le resistenze al cambiamento e costruire team resilienti in ogni contesto aziendale.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com | news@formazioneconsulting.com

Cosa otterrà il partecipante

Al termine del percorso il partecipante avrà acquisito:

- Una visione sistemica del cambiamento organizzativo
- Strumenti di coaching applicabili ai processi di trasformazione e nella gestione delle relazioni e dei conflitti
- Tecniche di facilitazione nei passaggi generazionali sostenendo la leadership e governance aziendale
- Maggiore competenza ed autorevolezza professionale nel contesto aziendale

A chi è rivolto il percorso

- **Coach professionisti**
- **Business coach**
- **Life coach che operano in contesti organizzativi**
- **Imprenditori**
- **Manager e HR manager**
- **Consulenti aziendali e facilitatori**
- **Professionisti coinvolti in processi di trasformazione e continuità aziendale**

Programma

Il percorso si sviluppa in 8 moduli per un totale di 32 ore d'aula in diretta on line, distribuite tra sabati mattina e serate infrasettimanali, per conciliare la formazione con gli impegni professionali dei partecipanti.

MODULO 1 · CHANGE MANAGEMENT

Obiettivo: Dalla reazione passiva alla proattività strategica, comprendere le dinamiche generazionali.

- Scenario economico e trasformazione delle imprese
- Il cambiamento: crisi o opportunità? Il ruolo del coaching in azienda
- Il mondo VUCA & BANI: come le diverse generazioni (Boomer, Gen X, Millennial, Gen Z) percepiscono e reagiscono all'incertezza
- Modelli teorici del cambiamento (Kotter, ADKAR, Lewin) e curva del cambiamento di Kübler-Ross applicata al contesto aziendale
- Convivenza generazionale: una sfida per la realtà italiana di oggi e dei prossimi anni

Output per i partecipanti: Autovalutazione del proprio stile di reazione al cambiamento, mappa e piano personale delle resistenze e delle motivazioni al cambiamento.

MODULO 2 · FAMILY BUSINESS E PASSAGGIO GENERAZIONALE

Obiettivo: Gestire la complessità emotiva e sistemica del passaggio di testimone in azienda

- Family business e dinamiche sistemiche familiari e aziendali: il Genogramma aziendale come strumento di lettura delle realtà invisibili
- Il coaching come supporto nella gestione del passaggio generazionale

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com | news@formazioneconsulting.com

- Mindset dell'imprenditore (paura della perdita di controllo, sindrome del fondatore) e del successore (sindrome dell'impostore, legittimazione)
- Gestione consapevole dei passaggi generazionali: riconoscere i bias che interferiscono con le decisioni
- Dal fare all'essere: costruire un personal branding autentico e coerente con i propri valori

Output per i partecipanti: Bozza di dichiarazione dei valori personali e aziendali allineati.

MODULO 3 · LEADERSHIP INTERGENERAZIONALE

Obiettivo: Sviluppare un'autorevolezza che sappia accogliere, guidare e valorizzare team multigenerazionali.

- Leadership intergenerazionale, identità e autorevolezza
- Il coaching per l'onboarding dei nuovi collaboratori
- Come creare un senso di appartenenza e di team
- Cambi di ruoli e mansioni: la costruzione della nuova identità professionale
- Mindfulness e innovazione: la mente del principiante a supporto della creatività e del problem solving non convenzionale

Output per i partecipanti: Simulazioni di colloqui di ridefinizione del ruolo, pratica guidata di mindfulness applicata al decision-making, check list per un onboarding intergenerazionale efficace.

MODULO 4 · COMUNICAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI

Obiettivo: Trasformare il conflitto in un'opportunità di crescita e innovazione.

- Comunicazione evolutiva e gestione dei conflitti
- Il coaching a supporto di una crisi valoriale e intergenerazionale
- Brainstorming di gruppo
- Comunicare il cambiamento: il colloquio nutriente e il feedback
- Linguaggio sciacallo o giraffa? Cenni di comunicazione non violenta (CNV)
- Case history

Output per i partecipanti: Strategie e script personale per gestire una conversazione cruciale.

MODULO 5 · DIVERSITY & INCLUSION MULTICULTURALE

Obiettivo: Integrare la D&I come leva strategica di cambiamento e innovazione.

- Change management e cultura organizzativa
- Diversity & Inclusion in un mondo multiculturale, come ponte tra tradizione e innovazione
- Analisi dell'impatto e gestione delle resistenze
- Gestione dello stress e prevenzione del burnout: segnali di allarme e protocolli di intervento
- Allineamento e feedback
- Consapevolezza e sviluppo professionale: guidare il cambiamento partendo da sé grazie alla mindfulness

Output per i partecipanti: Case history di aziende premiate per la D&I (age diversity), audit rapido della cultura del proprio team, piano d'azione per un'iniziativa di inclusione da implementare in azienda.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com | news@formazioneconsulting.com

MODULO 6 · VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI

Obiettivo: **Tradurre la visione in processi decisionali chiari e misurabili, mantenendo il commitment collettivo.**

- Governance evolutiva: separazione tra proprietà, gestione e controllo
- Ruoli e processi decisionali
- Co-creazione del contesto aziendale: allineare con il coaching le aspirazioni del fondatore con quelle delle nuove generazioni e dei manager
- Dai KPI tradizionali agli OKR (Objectives and Key Results) per favorire agilità e trasparenza
- Monitoraggio dei progressi: correggere la rotta senza minare la fiducia, con review periodiche strutturate

Output per i partecipanti: **Progettazione di una matrice e set di OKR per un progetto reale in azienda.**

MODULO 7 · AI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Obiettivo: **Demistificare l'uso dell'AI e guidare l'adozione tecnologica con un approccio human-centered, superando le resistenze generazionali.**

- Innovazione e trasformazione digitale: non solo strumenti, ma cambio radicale di mindset
- L'impatto dell'AI sui ruoli: quali competenze diventano obsolete e quali diventano preziose
- Accompagnare l'adozione di nuove tecnologie: tecniche di coaching per superare la paura della sostituzione tecnologica e gestire la fretta di innovazione delle generazioni più giovani
- Etica e bias negli algoritmi di AI: consapevolezza critica

Output per i partecipanti: **Mappa delle competenze digitali del team e piano di upskilling e reskilling.**

MODULO 8 · TEAM COACHING, SUPERVISIONE E MENTORING

Obiettivo: **Consolidare gli apprendimenti, dotare i partecipanti di strumenti di auto-sostegno e definire un impegno concreto di applicazione di quanto acquisito.**

- Team coaching organizzativo e facilitazione strategica
- La supervisione e il mentoring
- Laboratorio finale, case study e project work
- Simulazioni di sessioni di mentoring
- Conclusioni e piano d'azione individuale a 90 giorni, con possibilità di peer coaching triads
- Toolkit del coach del cambiamento

Output per i partecipanti: **Piano d'azione individuale e toolkit personale del coach del cambiamento.**

La Scuola

FC Formazione & Consulting è una Scuola che riunisce un network di professionisti con oltre 20 anni di esperienza nel Coaching, nel Counselling, nella Formazione Manageriale e nella Consulenza Professionale.
AICP (Associazione Italiana Coach Professionisti) ha già riconosciuto a livello nazionale anche il corso per “Esperti in Coaching” di FC Formazione & Consulting, quale percorso valido per la formazione di base obbligatoria richiesta per l’accesso dei nuovi coach in Associazione.
Offre servizi innovativi e personalizzati in Life & Business Coaching, Counseling, Formazione (su Vendita, Comunicazione, Management, Marketing, Strategia e Risorse Umane), Consulenza di Processo.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com | news@formazioneconsulting.com

Il team dei coach-formatori

Quattro coach professionisti (tutti iscritti AICP), ciascuno con una specializzazione distintiva, guidano i partecipanti lungo il percorso, garantendo continuità metodologica e visioni complementari sul cambiamento organizzativo.

Francesca Curi

Coach Business & Life · Fondatrice di F&C Scuola di Formazione

Coach professionista e Counselor Professionista Avanzato iscritta a CNCP
Manager aziendale nei ruoli di HR, Training & Change Management
Autrice del libro "Coach è donna".
Guida i moduli su change management, comunicazione evolutiva e gestione dei conflitti.

Maurizio Bottaro

Business coach senior · Esperto in Family Business e Passaggio generazionale

Dopo una lunga carriera manageriale in azienda, oggi affianca imprenditori e successori nei processi di definizione della governance e del passaggio generazionale.
Autore del libro “Family Business Formula”
Guida i moduli su family business, governance evolutiva e vision aziendale.

Carlo Vampi

Career coach senior · Specialista nell’orientamento professionale

Un percorso aziendale in ruoli tecnici aziendali lo ha portato a specializzarsi nell'orientamento e nel ricollocamento professionale. Formatore AIF.

Guida i moduli su leadership intergenerazionale, AI e innovazione tecnologica.

Angelica Pierri

Coach professionista · Specialista in Mindfulness e formazione aziendale

Manager della formazione in aziende multinazionali, con Master in mindfulness applicata al benessere psicofisico.

Guida i moduli su passaggio generazionale, leadership e Diversity & Inclusion.

Metodologia formativa

Un approccio esperienziale concreto che alterna momenti teorici essenziali a una prevalenza di pratica guidata, in coerenza con la natura del coaching come disciplina dell'allenamento e non della sola conoscenza.

Gli strumenti didattici

- Lezioni “live” da remoto in modalità sincrona (piattaforma Google Meet)
- Numerosi modelli teorici di riferimento per il Coaching e il Change Management
- Esercitazioni individuali e di gruppo, simulazioni e role-play
- Case history reali e analisi di aziende premiate per pratiche di D&I e cambiamento
- Pratica guidata di mindfulness applicata al decision-making e alla leadership
- Project work e laboratorio finale su casi concreti dei partecipanti
- Autovalutazioni, mappe personali e piani d'azione

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com | news@formazioneconsulting.com

- Testimonianze e docenze integrative di manager e coach professionisti
- Area riservata on line per modelli e template di lavoro, dispense, bibliografia, replay delle lezioni

Modalità di partecipazione

Il percorso è organizzato interamente da FC Formazione & Consulting. È previsto un colloquio di ingresso ed un esame del CV per valutare le competenze e la motivazione del candidato.

Un percorso in piccoli gruppi

Ogni edizione prevede un numero limitato di partecipanti per favorire il confronto diretto con i docenti-coach, in un percorso che integra sabati mattina intensivi e serate infrasettimanali, per un'esperienza applicabile fin dal primo modulo al proprio contesto professionale.

È possibile aderire a formule di pagamento agevolate, alle convenzioni associative disponibili ed a formule “early bird” in determinati periodi.

Perché partecipare a questo percorso

- Attestato del percorso riconosciuto da AICP
- Metodologia applicata, orientata a risultati misurabili in azienda
- Un team di Coach Senior con specializzazioni complementari
- Formula compatibile con gli impegni lavorativi (sabati mattina e serate)
- Pagamenti personalizzati

Segreteria Organizzativa
news@formazioneconsulting.com
www.formazioneconsulting.com

Per ulteriori informazioni su date, quota di partecipazione e modalità d’iscrizione visita la nostra pagina web dedicata al percorso
www.academy-managercoach.com

MANAGER-COACH – L’Agente di Cambiamento per le Imprese Italiane

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com | news@formazioneconsulting.com