



formazione & consulting

**SERVIZI DI QUALITA'
GARANTITI
DA PROFESSIONISTI ESPERTI**



SVILUPPARE LA CREATIVITÀ IN AZIENDA

Uno dei fattori chiave per l'innovazione

Ref.: COD.012



SVILUPPARE LA CREATIVITÀ IN AZIENDA

OBIETTIVI

Conoscere le basi e le pratiche per lo sviluppo della creatività in ambito di lavoro.

Fare sviluppare la creatività in azienda per risolvere problemi e innovare.

CONTENUTO

La chiave per il successo aziendale è rappresentata dalla reale capacità di innovarsi, dalla sua dinamicità. Secondo recenti indagini, più del 50% delle imprese intervistate, considera l'aumento della capacità di innovarsi un importante obiettivo strategico. Inoltre nei prossimi anni l'economia si baserà sempre di più su crescita ed innovazione.

- Creatività: definizione culturale, scientifica, lo stato dell'arte.
- Il gruppo nella produzione di idee originali. Mappe mentali, Brainstorming, Focus Group, Metodo CEDAC.
- L'elaborazione dell'esperienza, le correlazioni, i confronti necessari per sviluppare creatività.
- La produzione quantitativa di idee, I tempi della creatività.
- La razionalità, la compatibilità delle idee con l'ambiente di riferimento.
- Lo sviluppo di idee e la necessità di consenso: le modalità comunicative.
- Suggerimenti per allenarsi alla creatività