



formazione & consulting

**SERVIZI DI QUALITA'  
GARANTITI  
DA PROFESSIONISTI ESPERTI**



## **MARKETING MANAGEMENT**

**Gli strumenti per promuovere l'attività**

**Ref.: COD.017**



## **MARKETING MANAGEMENT**

### **OBIETTIVI**

Conoscere gli strumenti di marketing necessari per avere successo in un mercato sempre più concorrenziale. Individuare le esigenze del cliente e formulare le risposte adeguate. Ricevere consigli pratici e immediatamente applicabili .

### **CONTENUTO**

In un mercato turbolento e instabile riuscire a soddisfare le esigenze dei clienti è un importante vantaggio competitivo. Il marketing e l'orientamento al cliente diventano quindi degli strumenti indispensabili per avere successo nella vendita dei prodotti/servizi. Inoltre attraverso il marketing è possibile acquisire clienti nuovi e fidelizzare i clienti già esistenti.

- Marketing: uno strumento pratico e concreto
- Analisi di mercato e pianificazione commerciale
- La soddisfazione del cliente come vantaggio competitivo
- La fidelizzazione del cliente
- La segmentazione del mercato e il comportamento d'acquisto
- Il marketing-mix
- La definizione del prodotto/servizio
- Le strategie di prezzo
- Le scelte dei canali distributivi
- La comunicazione e la pubblicità