



formazione & consulting

**SERVIZI DI QUALITA'
GARANTITI
DA PROFESSIONISTI ESPERTI**



PERSONAL BRANDING

Impostare una strategia per individuare i nostri punti di forza

Ref.: COD.019



PERSONAL BRANDING

Specifico per chi ha necessità di promuovere se stesso e i propri Servizi, il corso fornisce le conoscenze necessarie per individuare le esigenze del cliente, gestirne la relazione, attraverso un chiaro e corretto utilizzo degli strumenti di marketing mix, in una logica di Personal Branding.

CONTENUTO

- Utilizzare le tecniche del Branding per le persone
- Impostare una strategia per individuare i nostri punti di forza e comunicare in maniera efficace cosa sappiamo fare, come lo sappiamo fare e perché gli altri dovrebbero sceglierci
- La gestione in chiave marketing di noi. Credibilità, fiducia e fidelizzazione
- Metodo «stop/smetti, prova, faiadesso»!
- L'analisi del mercato: qual è il mio target? Cosa fanno i miei concorrenti?
- Business Plan
- La costruzione di un vantaggio competitivo, Promessa di valore
- La gestione operativa del Servizio: promozione, pubblicità, vendita personale, prezzo, personale, canale distributivo
- Il rapporto con il cliente, potenziale ed acquisito.
- La fidelizzazione del cliente
- Azioni di co-marketing con altre realtà
- Case history applicativi