formazione & consulting

PERCORSO FORMATIVO

Il manager-coach
nell'era della discontinuità

Dalla leadership tradizionale al coaching applicato: metodologie concrete per gestire transizioni, crisi e trasformazioni organizzative

Percorso specialistico on line per Coach, Manager, Professionisti, Aziende e Associazioni

8 moduli · 32 ore · 21 novembre 2026 – 16 gennaio 2027

CORSO DI COACHING RICONOSCIUTO AICP Associazione Italiana Coach Professionisti

Il contesto attuale

Le imprese italiane stanno vivendo una delle più grandi trasformazioni degli ultimi decenni. L'evoluzione dei mercati, la pressione competitiva, la trasformazione digitale, l'intelligenza artificiale, il cambiamento culturale delle nuove generazioni e la necessità di garantire continuità aziendale stanno imponendo nuovi modelli organizzativi e nuove modalità di leadership.

Sia le imprese familiari, impegnate a gestire il passaggio generazionale senza compromettere identità, relazioni, stabilità economica e visione futura, sia le aziende a governance manageriale stanno affrontando:

- Sostituzione dei vertici aziendali
- Trasformazioni organizzative
- Introduzione di nuove tecnologie e intelligenza artificiale
- Ridefinizione di ruoli e responsabilità
- Fusioni e integrazioni
- Necessità di trattenere talenti e competenze
- Consolidamento e diffusione della cultura aziendale

In questo scenario, il manager-coach può diventare un effettivo "agente di cambiamento": una figura chiave di facilitazione, accompagnamento e sviluppo per i team e per l'impresa.

Il nuovo ruolo del coach

Oggi il coach, sia nel ruolo di manager interno che come professionista esterno, non è più focalizzato soltanto sulla crescita individuale. Le organizzazioni richiedono figure capaci di:

- Facilitare processi di cambiamento
- Accompagnare imprenditori e manager nelle transizioni
- Gestire dinamiche relazionali e conflitti
- Sostenere il dialogo intergenerazionale
- Aiutare le persone ad affrontare resistenze, paure e ridefinizione dei ruoli
- Favorire la cultura della responsabilità e la visione condivisa

Questo percorso nasce per fornire strumenti concreti, approcci sistemici e metodologie operative che integrano coaching, change management e sviluppo organizzativo.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

Obiettivi formativi

Sviluppare competenze ibride di coaching e change management per guidare transizioni organizzative complesse, gestire le resistenze al cambiamento e costruire team resilienti in ogni contesto aziendale.

Cosa otterrà il partecipante

Al termine del percorso il partecipante avrà acquisito:

- Una visione sistemica del cambiamento organizzativo
- Strumenti di coaching applicabili ai processi di trasformazione
- Competenze nella gestione delle relazioni e dei conflitti
- Tecniche di facilitazione nei passaggi generazionali
- Metodologie per accompagnare leadership e governance
- Strumenti pratici per supportare imprenditori, manager e team
- Maggiore autorevolezza professionale nel contesto aziendale

A chi è rivolto il percorso

Il percorso è rivolto a

- Coach professionisti
- Business coach
- Life coach che operano in contesti organizzativi
- Manager e HR manager
- Consulenti aziendali
- Facilitatori organizzativi
- Professionisti coinvolti in processi di trasformazione e continuità aziendale

Il percorso non è indicato a chi

- Cerca esclusivamente formazione teorica
- Non opera né desidera operare in contesti organizzativi
- Non è disposto a lavorare sulle dinamiche relazionali del cambiamento
- Cerca un approccio esclusivamente tecnico o consulenziale

"Gran parte dei programmi formativi per manager e coach aziendali possono ampliare unicamente le tue conoscenze.
Il percorso **Manger-Coach nell'era della discontinuità** è stato progettato per permetterti di far crescere concretamente le organizzazioni".

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

Struttura del percorso

Il percorso si sviluppa in 8 moduli per un totale di 32 ore d'aula (o presenza da remoto), distribuite tra sabati mattina e serate infrasettimanali, per conciliare la formazione con gli impegni professionali dei partecipanti.

N.	Modulo	Ore	Data
1	**Change Management**	4 h	Sab 21/11/2026 · 09:00–13:00
2	**Family Business e Passaggio Generazionale**	4 h	Gio 26/11/2026 · 18:30–20:30 Mer 02/12/2026 · 18:30–20:30
3	**Leadership Intergenerazionale**	4 h	Sab 05/12/2026 · 09:00–13:00
4	**Comunicazione e Gestione dei Conflitti**	4 h	Mer 09/12/2026 · 18:30–20:30 Mer 16/12/2026 · 18:30–20:30
5	**Diversity & Inclusion Multiculturale**	4 h	Sab 19/12/2026 · 09:00–13:00
6	**Vision, Mission e Valori Aziendali**	4 h	Lun 21/12/2026 · 18:30–20:30 Lun 28/12/2026 · 18:30–20:30
7	**AI e Innovazione Tecnologica**	4 h	Gio 07/01/2027 · 18:30–20:30 Mer 13/01/2027 · 18:30–20:30
8	**Team Coaching, Supervisione e Mentoring**	4 h	Sab 16/01/2027 · 09:00–13:00
	Totale ore percorso	**32 h**	

Il programma in dettaglio

MODULO 1 · CHANGE MANAGEMENT

4 ore · Sab 21/11/2026 · 09:00 - 13:00 · Relatori: Francesca Curi, Carlo Vampi, Angelica Pierri, Maurizio Bottaro

Obiettivo: Dalla reazione passiva al cambiamento alla proattività strategica, comprendere le dinamiche generazionali.

- Introduzione al corso e "contratto formativo": raccolta aspettative e regole di ingaggio
- Scenario economico e trasformazione delle imprese
- Il cambiamento: crisi o opportunità? Il ruolo del coaching in azienda
- Il mondo VUCA & BANI: come le diverse generazioni (Boomer, Gen X, Millennial, Gen Z) percepiscono e reagiscono all'incertezza
- Modelli teorici del cambiamento (Kotter, ADKAR, Lewin) e curva del cambiamento di Kübler-Ross applicata al contesto aziendale
- Convivenza generazionale: una sfida per la realtà italiana di oggi e dei prossimi anni

Output per i partecipanti: Autovalutazione del proprio stile di reazione al cambiamento, mappa e piano personale delle resistenze e delle motivazioni al cambiamento.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

MODULO 2 · FAMILY BUSINESS E PASSAGGIO GENERAZIONALE

4 ore · Gio 26/11/2026 · 18:30 - 20:30 e Mer 02/12/2026 · 18:30 - 20:30 · Relatori: Maurizio Bottaro, Angelica Pierri

Obiettivo: Gestire la complessità emotiva e sistemica del passaggio di testimone in azienda

- Family business e dinamiche sistemiche familiari e aziendali: il Genogramma aziendale come strumento di lettura delle realtà invisibili
- Il coaching come supporto nella gestione del passaggio generazionale
- Mindset dell'imprenditore (paura della perdita di controllo, sindrome del fondatore) e del successore (sindrome dell'impostore, legittimazione)
- Gestione consapevole dei passaggi generazionali: riconoscere i bias che interferiscono con le decisioni
- Dal fare all'essere: costruire un personal branding autentico e coerente con i propri valori

Output per i partecipanti: Bozza di dichiarazione dei valori personali e aziendali allineati.

MODULO 3 · LEADERSHIP INTERGENERAZIONALE

4 ore · Sab 05/12/2026 · 09:00 - 13:00 · Relatori: Carlo Vampi, Angelica Pierri

Obiettivo: Sviluppare un'autorevolezza flessibile che sappia accogliere, guidare e valorizzare team multigenerazionali.

- Leadership intergenerazionale, identità e autorevolezza
- Il coaching per l'onboarding dei nuovi collaboratori
- Come creare un senso di appartenenza e di team
- Cambi di ruoli e mansioni: la costruzione della nuova identità professionale
- Mindfulness e innovazione: la mente del principiante a supporto della creatività e del problem solving non convenzionale

Output per i partecipanti: Simulazioni di colloqui di ridefinizione del ruolo, pratica guidata di mindfulness applicata al decision-making, check list per un onboarding intergenerazionale efficace.

MODULO 4 · COMUNICAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI

4 ore · Mer 09/12/2026 · 18:30 -20:30 e Mer 16/12/2026 · 18:30 - 20:30 · Relatore: Francesca Curi

Obiettivo: Trasformare il conflitto in un'opportunità di crescita e innovazione.

- Comunicazione evolutiva e gestione dei conflitti
- Il coaching a supporto di una crisi valoriale e intergenerazionale
- Brainstorming di gruppo
- Comunicare il cambiamento: il colloquio nutriente e il feedback
- Linguaggio sciacallo o giraffa? Cenni di comunicazione non violenta (CNV)
- Case history

Output per i partecipanti: Strategie e script personale per gestire una conversazione cruciale.

MODULO 5 · DIVERSITY & INCLUSION MULTICULTURALE

4 ore · Sab 19/12/2026 · 09:00 -13:00 · Relatori: Francesca Curi, Angelica Pierri

Obiettivo: Integrare la D&I come leva strategica di cambiamento e innovazione.

- Change management e cultura organizzativa

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

- Diversity & Inclusion in un mondo multiculturale, come ponte tra tradizione e innovazione
- Analisi dell'impatto e gestione delle resistenze
- Allineamento e feedback
- Consapevolezza e sviluppo professionale: guidare il cambiamento partendo da sé grazie alla mindfulness

Output per i partecipanti: Case history di aziende premiate per la D&I (age diversity), audit rapido della cultura del proprio team, piano d'azione per un'iniziativa di inclusione da implementare in azienda.

MODULO 6 · VISION, MISSION E VALORI AZIENDALI

4 ore · Lun 21/12/2026 · 18:30 - 20:30 e Lun 28/12/2026 · 18:30 - 20:30 · Relatore: Maurizio Bottaro

Obiettivo: Tradurre la visione in processi decisionali chiari e misurabili, mantenendo il commitment collettivo.

- Governance evolutiva: separazione tra proprietà, gestione e controllo
- Ruoli e processi decisionali
- Co-creazione del contesto aziendale: allineare con il coaching le aspirazioni del fondatore con quelle delle nuove generazioni e dei manager
- Dai KPI tradizionali agli OKR (Objectives and Key Results) per favorire agilità e trasparenza
- Monitoraggio dei progressi: correggere la rotta senza minare la fiducia, con review periodiche strutturate

Output per i partecipanti: Progettazione di un OKR per un progetto reale, matrice di governance e set di OKR per il trimestre successivo in azienda.

MODULO 7 · AI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

4 ore · Gio 07/01/2027 · 18:30 - 20:30 e Mer 13/01/2027 · 18:30 - 20:30 · Relatori: Carlo Vampi

Obiettivo: Demistificare l'uso dell'AI e guidare l'adozione tecnologica con un approccio human-centered, superando le resistenze generazionali.

- Innovazione e trasformazione digitale: non solo strumenti, ma cambio radicale di mindset
- L'impatto dell'AI sui ruoli: quali competenze diventano obsolete e quali diventano preziose
- Accompagnare l'adozione di nuove tecnologie: tecniche di coaching per superare la paura della sostituzione tecnologica e gestire la fretta di innovazione delle generazioni più giovani
- Etica e bias negli algoritmi di AI: consapevolezza critica

Output per i partecipanti: Mappa delle competenze digitali del team e piano di upskilling e reskilling.

MODULO 8 · TEAM COACHING, SUPERVISIONE E MENTORING

4 ore · Sab 16/01/2027 · 09:00 - 13:00 · Relatori: Francesca Curi, Carlo Vampi, Angelica Pierri, Maurizio Bottaro

Obiettivo: Consolidare gli apprendimenti, dotare i partecipanti di strumenti di auto-sostegno e definire un impegno concreto di applicazione di quanto acquisito.

- Team coaching organizzativo e facilitazione strategica
- La supervisione e il mentoring
- Gestione dello stress e prevenzione del burnout: segnali di allarme e protocolli di intervento
- Laboratorio finale, case study e project work
- Simulazioni di sessioni di mentoring
- Conclusioni e piano d'azione individuale a 90 giorni, con possibilità di peer coaching triads
- Toolkit del coach del cambiamento

Output per i partecipanti: Piano d'azione individuale e toolkit personale del coach del cambiamento.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

La scuola

F&C Consulting è una scuola che riunisce un network di professionisti con oltre 20 anni di esperienza nel Coaching, nel Counselling, nella Formazione Manageriale e nella Consulenza Professionale.
AICP (Associazione Italiana Coach Professionisti ha riconosciuto a livello nazionale il corso di F&C Consulting "Esperti in Coaching", quale formazione obbligatoria per l'accesso dei nuovi coach all'associazione.
Offre servizi innovativi e personalizzati in Life & Business Coaching, Counseling, Formazione (su Vendita, Comunicazione, Management, Marketing, Strategia e Risorse Umane), Consulenza di Processo.

I valori fondamentali di F&C sono la centralità del cliente, l'ascolto attivo, la professionalità, l'etica e l'innovazione continua. La nostra mission è supportare persone e aziende nella gestione del cambiamento, creando valore e offrendo strumenti personalizzati per il raggiungimento degli obiettivi.

Il team dei formatori

Quattro coach professionisti, ciascuno con una specializzazione distintiva, guidano i partecipanti lungo l'intero percorso, garantendo continuità metodologica e visioni complementari sul cambiamento organizzativo.

Francesca Curi

Coach Business & Life · Fondatrice di F&C

Coach professionista iscritta AICP e Counselor Professionista Avanzato iscritta a CNCP.

Autrice del libro "Coach è donna". Guida i moduli su change management, comunicazione evolutiva e gestione dei conflitti.

Maurizio Bottaro

Business coach senior · Esperto in Family Business e Passaggio generazionale

Dopo una lunga carriera manageriale in azienda, oggi affianca imprenditori e successori nei processi di definizione della governance e del passaggio generazionale.

Guida i moduli su family business, governance evolutiva e vision aziendale.

Carlo Vampi

Career coach senior · Orientamento professionale

Un percorso professionale in ruoli tecnici aziendali lo ha portato a specializzarsi nell'orientamento e nel ricollocamento professionale.

Guida i moduli su leadership intergenerazionale, AI e innovazione tecnologica.

Angelica Pierri

Coach professionista AICP · Specialista in Mindfulness e formazione aziendale

Manager della formazione in aziende multinazionali, con Master in mindfulness applicata al benessere psicofisico.

Guida i moduli su passaggio generazionale, leadership e Diversity & Inclusion.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

Metodologia formativa

Un approccio esperienziale e applicato, che alterna momenti teorici essenziali a una prevalenza di pratica guidata, in coerenza con la natura del coaching come disciplina dell'allenamento e non della sola conoscenza.

Gli strumenti didattici

- Lezioni “live” da remoto in modalità sincrona (piattaforma Google Meet)
- Numerosi modelli teorici di riferimento per il Coaching e il Change Management
- Esercitazioni individuali e di gruppo, simulazioni e role-play
- Case history reali e analisi di aziende premiate per pratiche di D&I e cambiamento
- Pratica guidata di mindfulness applicata al decision-making e alla leadership
- Project work e laboratorio finale su casi concreti dei partecipanti
- Peer coaching triads e sessioni di mentoring tra pari
- Autovalutazioni, mappe personali e piani d'azione
- Area riservata on line per modelli e template di lavoro, dispense, bibliografia, replay delle lezioni

Un percorso in piccoli gruppi

Ogni edizione prevede un numero limitato di partecipanti per favorire il confronto diretto con i quattro docenti-coach, in un percorso che integra sabati mattina intensivi e serate infrasettimanali, per un'esperienza applicabile fin dal primo modulo al proprio contesto professionale.

© 2026 - FC Formazione & Consulting | www.formazioneconsulting.com|news@formazioneconsulting.com| www.academy-managercoach.com

Modalità di partecipazione e investimento

Il percorso è organizzato da FC Formazione & Consulting ed è riconosciuto da AICP – Associazione Italiana Coach Professionisti. È possibile iscriversi all'intero percorso oppure partecipare ai singoli moduli, in base alle proprie esigenze formative.

Formula	Investimento (IVA esclusa)
Percorso completo — Early Bird entro il 15/11/2026	**€ 2.200,00 + bonus**
Percorso completo — Iscrizione dopo il 15/11/2026	**€ 2.800,00**
Singolo modulo	**€ 390,00**

Perché partecipare a questo percorso

- Formazione riconosciuta AICP, con crediti e attestato a fine percorso
- Metodologia applicata, orientata a risultati misurabili in azienda
- Un team di 4 coach senior con specializzazioni complementari
- Formula compatibile con gli impegni lavorativi (sabati mattina e serate)
- Possibilità di percorsi dedicati (anche in presenza) per gruppi aziendali, anche sui singoli moduli
- Sono previste formule personalizzate di pagamento

Per collaborazioni o percorsi specifici per aziende, enti e associazioni: **news@formazioneconsulting.com**

Per ulteriori informazioni e scaricare il modulo di iscrizione:
www.academy-managercoach.com per